



Klaus Schwab

ist Gründer und Geschäftsführer der tomorrow GmbH in Berlin. Sie berät Unternehmen und Marken dabei, ihre Zukunftsfähigkeit im digitalen Zeitalter zu sichern. Schwab hat Medienmanagement, Medienwissen- und Rechtswissenschaften studiert.

LESEN SIE
MEHR ZUM
THEMA
AUF S. 6

Experte in Fragen der Digitalisierung: Klaus Schwab, Geschäftsführer des Strategieberatungsunternehmens tomorrow, bezeichnet sich selbst als „Digital Aborigine“.

Herr Schwab, die Digitalisierung im Banking schreitet voran, überall hält Technik Einzug ...?

... sorry, wenn ich unterbreche: Es geht hier nicht um Technik oder Technologien. Sondern darum, die Dienstleistungen von Banken an das Lebensgefühl des längst angebrochenen digitalen Zeitalters anzupassen. Die Menschen erwarten einfach, dass sie immer mehr Services digital nutzen können. Es gibt eine neue Art zu kommunizieren, sich zu informieren, Entscheidungen zu treffen, Entwicklungen zu verfolgen, Meinung zu machen. Jeder von uns erlebt doch mit, wie online und digital immer neue Möglichkeiten entstehen. Diese Entwicklung ist massenrelevant, sie betrifft alle Lebensbereiche – und eben auch Banking. Zugegeben: Im Bankenbereich ist die Veränderungsgeschwindigkeit im Moment besonders hoch, allerdings auch aufgrund anderer Einflüsse.

Was schätzen denn Ihrer Erfahrung nach Kunden besonders an digitalen Bankleistungen?

Die Digitalisierung schafft Einfachheit: Ich muss als Kunde nicht mehr zu einer bestimmten Zeit vor Ort in einer Filiale sein; die komplizierten technischen Abläufe in einer Bank reduzieren sich auf ein paar einfache Klicks. Die Digitalisierung schafft Transparenz: Ich kann Leistungen ohne großen Aufwand direkt vergleichen, Vorteile für mich finden. Nutzerfreundlichkeit ist ein weiteres wichtiges Stichwort – online geht vieles leichter und schneller. Und plötzlich kommt auch noch Spaß in die früher doch recht nüchterne Bankenwelt!

In Sachen Geld sind doch Know-how und Kompetenz wichtiger als Spaß ...

... aber das schließt sich doch überhaupt nicht aus! Spaß an einer Sache weckt das Interesse daran und das ist der erste Schritt, um Wissen über diese Sache zu erwerben. Nehmen Sie die neuen Apps fürs Personal Finance Management. Sie setzen unübersichtliche Kontobewegungen in leicht verstehbare Grafiken um, stellen Vergleiche an, zeigen Sparmöglichkeiten auf. Solche Instrumente helfen mir, besser mit meinem Geld umzugehen – sie vergrößern mein Know-how, verbessern meine Kompetenz.

Fühlen sich die Kunden nicht überfordert von der Vielfalt der digitalen Angebotswelt?

Überwiegend nein. Es ist ja spannend und bereichernd, Neues zu entdecken und auszuprobieren. Wir sehen zudem einen großen Wunsch nach Autonomie bei vielen Kunden – sie wollen selbst bestimmen, wann und wie sie sich beispielsweise zusätzliche Informationen rund um eine Kauf- oder Investitionsentscheidung holen, ob durch mehr Recherche im Internet, durch den Austausch mit anderen, die in derselben Situation stecken, oder durch ein Gespräch über welchen Kanal auch immer mit einem ausgewiesenen Experten. Das ist übrigens eine große Chance für Banken: Wer gute Beratung bietet, wird gerne wieder gefragt.

Das ausführliche Interview mit Klaus Schwab finden Sie unter www.extendshop/aktuelles, mehr Informationen zur Digitalisierung bei der BW-Bank auf Seite 6.

Termine für extend Kunden



Alle Veranstaltungen, bei denen Sie mit BW extend Vorteile genießen, finden Sie unter: www.extendshop.de/veranstaltungskalender



JUNI 2016

- 18 18./19. STUTTGART-LAUF
NeckarPark Stuttgart
- 23 EXKLUSIVER KUNDENABEND
zur Flusskreuzfahrt auf der
MS CASANOVA BW-Bank,
Kleiner Schlossplatz, Stuttgart



AUGUST 2016

- 05 FUSSBALLTRAINING FÜR KINDER
breuningerLAND Sindelfingen
- 09 EXKLUSIVE FÜHRUNG
mit Frederica Steisslinger durch
die Ausstellung „Tropische
Farbenpracht“
BW-Bank, Königstraße, Stuttgart
- 19 19./21. FLAMMENDE STERNE
Scharnhauser Park, Ostfildern
- 26 FUSSBALLTRAINING FÜR KINDER
breuningerLAND Sindelfingen

OKTOBER 2016

- 01 8-TÄGIGE SONDERREISE
von Saarbrücken nach Stuttgart,
nicko cruises Flussreisen GMBH
- 04 extend ABEND
BEIM CANNSTATTER VOLKSFEST
Cannstatter Wasen, Stuttgart
- 08 SCHILLER
Porsche-Arena, Stuttgart
- 15 BEATRICE EGLI
Liederhalle, Stuttgart
- 21 extend PREVIEW MARY POPPINS
Stage Apollo Theater,
Stuttgart-Möhringen
- 28 28.-30. PETER MAFFAY &
TABALUGA
Hanns-Martin-Schleyer-Halle,
Stuttgart

JULI 2016

- 10 extend EM-PARTY
zum EM-Finale
breuningerLAND Sindelfingen
- 24 OPEN AIR POETRY SLAM
GAZI-Stadion, Stuttgart
- 26 EXKLUSIVE FÜHRUNG
mit Frederica Steisslinger durch
die Ausstellung „Tropische
Farbenpracht“
BW-Bank, Königstraße, Stuttgart
- 28 FESTIVAL DER STERNEKÖCHE
breuningerLAND Sindelfingen
- 29 FUSSBALLTRAINING FÜR KINDER
breuningerLAND Sindelfingen



SEPTEMBER 2016

- 28 extend ABEND
BEIM CANNSTATTER VOLKSFEST
Cannstatter Wasen, Stuttgart
- 29 VERANSTALTUNG
„KARRIEREFÜHRERSCHEIN“
BW-Bank, Kleiner Schlossplatz,
Stuttgart



NOVEMBER 2016

- 16 16.-20. STUTTGART GERMAN
MASTERS Hanns-Martin-Schleyer-
Halle, Stuttgart

Ticketkauf mit Vorteilen für extend Kunden:



Über die Service- und Buchungs-
Hotline: 0711 124-37000



Online unter www.extendshop.de



Gegen Vorlage Ihrer
extend Kundenkarte