



## **Klaus Schwab** **Strategien und Lösungen für das digitale Zeitalter**

Plan.Net gruppe für digitale Kommunikation GmbH & Co KG  
Briener Straße 45 a-d  
80333 München  
k.schwab@plan-net.com  
bemorrow GmbH  
Torstr. 179  
10178 Berlin  
klaus.schwab@bemorrow.com  
+49 163 36 88 680  
Xing-Profil [xing.com/profile/klaus\\_schwab](http://xing.com/profile/klaus_schwab)  
LinkedIn-Profil [de.linkedin.com/in/klausschwab](http://de.linkedin.com/in/klausschwab)

Als Digital Aborigine blicke ich auf über 15 Jahre Beratungs- und Managementenerfahrung in Sachen Strategie und Digital zurück. Dabei durfte ich namhafte nationale und internationale Markenartikler beraten (u.a. Bahlsen, Beiersdorf, Bechtle, BMW, BW|Bank, British American Tobacco, Commerzbank, Coca-Cola, E-Plus und Volkswagen) und mich erfolgreich unternehmerisch betätigen.

### **Meine Themen- und Beratungsschwerpunkte**

- Ganzheitliche Marketing-, Marken- und Kommunikationsstrategien für das digitale Zeitalter
- Business Development und Innovationsmanagement
- Begleitung digitaler Transformationsprozesse
- Unternehmensgründung, -entwicklung und -führung

### **Funktionen und Rollen**

Meine Laufbahn habe ich als einer der Gründungsmitarbeiter der argonauten begonnen und dort zuletzt standortübergreifend als Geschäftsführer Strategic Services gearbeitet. 2008 habe ich in Berlin comrepublic gegründet, eine Agentur für Strategie und Kommunikation mit der Mission „effiziente Kommunikation im digitalen Zeitalter“ zu entwickeln. Anfang 2011 fusionierte comrepublic mit der Strategieagentur different und ich stieß als dritter Partner zum different-Management-Team hinzu.

Dort habe ich die externe und interne Digitalisierung (Positionierung, Portfolio, Kompetenzen, New Business) verantwortet, bis ich 2013 meine Anteile an die beiden Gründer verkauft habe und aus der Geschäftsführung ausgeschieden bin. 2014 habe ich die bemorrow GmbH, Strategieberatung für das digitale Zeitalter gegründet. Seit dem 1. September 2016 bin ich Managing Partner der Plan.Net Gruppe für digitale Kommunikation.

Ich habe Medienmanagement, Medienwissen- und Rechtswissenschaften in Hannover studiert, diverse Publikationen zu den Themenbereichen Markenführung im digitalen Zeitalter und User Centered Thinking veröffentlicht und war als Lehrbeauftragter und Gastdozent für diese Themen tätig.

### **Wichtigste Tätigkeiten im Überblick**

Seit 2016	Managing Partner der plan.net gruppe für digitale Kommunikation GmbH & Co KG, München <a href="http://www.plan-net.com">www.plan-net.com</a>
seit 2014	Gründer und Managing Partner der bemorrow GmbH, Strategieberatung für das digitale Zeitalter, Berlin <a href="http://www.bemorrow.com">www.bemorrow.com</a>
2011 – 2013	Managing Partner der different Strategieagentur GmbH, Berlin, Hannover <a href="http://www.different.de">www.different.de</a>
2008 – 2013	Gründer und Managing Partner der comrepublic GmbH, Agentur für Strategie und Kommunikation. Berlin <a href="http://www.comrepublic.com">www.comrepublic.com</a>
2007	Sabbatical in Südamerika und freier Strategieberater
1998 – 2006	Managing Director Strategic Services (ab 2004) argonauten-Agenturnetzwerk München, Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Zürich, Budapest, Warschau (heute Geometry Global GmbH) <a href="http://www.geometry.com/de">www.geometry.com/de</a>