



Zukunftsfähigkeit im digitalen Zeitalter

Klaus Schwab

Experte für Digitale Transformation und Businessmodelle

klaus.schwab@gmail.com

+49 163 36 88 680

Xing-Profil [xing.com/profile/klaus_schwab](https://www.xing.com/profile/klaus_schwab)

LinkedIn-Profil de.linkedin.com/in/klausschwab

Als Digitaler Pionier, Business Leader und Serial Entrepreneur blicke ich auf über 20 Jahre Beratungs- und Managementenerfahrung in Sachen Strategie und Digital zurück.

Mein Fokus ist Zukunftsfähigkeit. Also wie kann man heute erfolgreich im digitalen Zeitalter agieren und gleichzeitig die eigene Zukunftsfähigkeit für morgen sichern und ausbauen. Meine Kompetenzen und Erfahrungen liegen dabei vor allem in der Entwicklung und Etablierung digitaler Services und Geschäftsmodelle, ganzheitlicher Marketing- und CX-Strategien und dem Auf- und Ausbau digitaler Kompetenzen.

Mit meinen Teams durfte ich namhafte nationale und internationale Unternehmen beraten (u.a. Bahlsen, Beiersdorf, Bechtle, BMW, BW|Bank, British American Tobacco, Commerzbank, Coca-Cola, E-Plus, IKEA, Lufthansa und Volkswagen) und mich erfolgreich unternehmerisch betätigen.

Zentrale Denkansätze, die meine Arbeitsweise prägen, sind Agilität, Kollaboration, Kundenzentrierung und Rapid Prototyping. Mein Wissen und meine Erfahrung gebe ich auch als Sparringspartner, Mentor, Autor und Redner weiter.

Themen- und Beratungsschwerpunkte

- Ganzheitliche Marken-, Marketing- und Customer Experience Strategien für das digitale Zeitalter
- Entwicklung und Etablierung digitaler Services und Business Modelle
- Begleitung digitaler Transformations- und Innovationsprozesse
- Unternehmensgründung, -entwicklung und -führung

Biographie

Meine Laufbahn habe ich als einer der Gründungsmitarbeiter der Digitalagentur die argonauten begonnen und dort zuletzt standortübergreifend als Geschäftsführer die Strategischen Services der Agentur verantwortet. 2008 habe ich in Berlin comrepublic gegründet, eine Agentur für Strategie und Kommunikation mit der Mission „effiziente Kommunikation im digitalen Zeitalter“ zu entwickeln. Anfang 2011 fusionierte comrepublic mit der Strategieagentur different und ich stieß als dritter Partner zum different-Management-Team hinzu. Dort habe ich die externe und interne Digitalisierung (Positionierung, Portfolio, Kompetenzen, New Business) verantwortet, bis ich 2013 meine Anteile an die beiden Gründer verkauft habe und aus der Geschäftsführung ausgeschieden bin.

2014 habe ich die bemorrow GmbH, Strategieberatung für das digitale Zeitalter gegründet. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir Erfolg versprechende digitale Produkt- und Dienstleistungskonzepte und Geschäftsmodelle, beraten bei der Gestaltung der geeigneten Innovationsstrategie und -struktur, entwickeln innovative Marken-, Marketing- und Kommunikationsstrategien und unterstützen unsere Kunden bei der internen und externen Transformation.

Von 2016 bis 2020 war ich als Co-CEO der Plan.Net Gruppe für digitale Kommunikation tätig. Neben der operativen kommerziellen Verantwortung fielen die Themen Strategie, Business Development, Marketing, Integration und Innovation in meinem Zuständigkeitsbereich. Die Plan.Net Gruppe ist der digitale Arm der Serviceplan Gruppe und mit mehr als 1.000 Mitarbeitern eine der führenden Digitalagenturen in Europa. Die Plan.Net Gruppe umfasst 15 wettbewerbsfähige Spezialistenagenturen von Beratung, Business Intelligence und Marketingautomatisierung über die Konzeption und Umsetzung von digitalen Plattformen, Produkten und integrierten Kampagnen und Content-Marketingstrategien bis hin zu Medieneinkauf, Planung und Connected Commerce.

Ich habe Medienmanagement, Medien- und Rechtswissenschaften in Hannover studiert und diverse Publikationen und Vorträge u.a. zu den Themenbereichen Markenführung im digitalen Zeitalter, User Centered Thinking, Zukunftsfähigkeit und Artificial Creativity veröffentlicht.

Wichtigste Stationen im Überblick

- | | |
|-------------|---|
| seit 2014 | Gründer und Managing Partner der bemorrow GmbH, Strategieberatung für das digitale Zeitalter, www.bemorrow.com |
| 2016 - 2020 | Co-CEO Plan.Net Gruppe für digitale Kommunikation GmbH & Co KG, München www.plan-net.com |
| 2011 – 2013 | Managing Partner der different Strategieagentur GmbH, Berlin, Hannover www.different.de |
| 2008 – 2013 | Gründer und Managing Partner der comrepublic GmbH, Agentur für Strategie und Kommunikation, Berlin, www.comrepublic.com |
| 2007 | Sabbatical in Südamerika und freier Strategieberater |
| 1998 – 2006 | Managing Director Strategic Services (ab 2004, davor diverse Positionen) argonauten-Agenturnetzwerk München, Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Zürich, Budapest, Warschau (heute Geometry Global GmbH) www.geometry.com/de |